

Sürdürülebilir ürün sertifikasyonu: Global Ticarete yükselişin anahtarı



Sürdürülebilir ürünlere olan talep, perakendeciler, tüketiciler ve yatırımcılar da dahil olmak üzere birçok paydaştan geliyor. Tüketiciler arasında yeşil ürünlerin daha güvenli, daha emniyetli ve sürdürülebilir bir yaşam tarzı yaşamamıza yardımcı olduğu konusunda artan farkındalık, markalar ve perakendeciler üzerinde ürün sürdürülebilirliğine odaklanma baskısı yaratıyor. Ayrıca yatırımcılar, şirketlerin ürünlerinin sürdürülebilirliğini belgelemek gibi sürdürülebilirliğe yönelik somut adımlar atmasını istiyor.



Ürünlerin Sürdürülebilir ve doğal kaynak, sıfır atık uygulamaları ve özellikle karbon ayak izi düşürmeye çalışan kuruluşlar tarafından üretilmesi sonrası bir kanıt olarak uluslararası sertifikasyona tabi tutularak, ihracat ve global pazarlarda yeni hedefler ve müşteri beklentilerini, ayrıca iklim değişikliği kapsamında uluslararası yasal mevzuat ve yerel yasalar ile diğer mecburi koşulların karşılanması ve belgelendirilmesi için uygulanan bir **sertifikasyon** programıdır.





Sürdürülebilir ürünler sürdürülebilir bir şekilde kaynaklanmış, üretilmiş veya işlenmiş ve hammaddenin çıkarılmasından nihai bertarafına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca halk sağlığını ve çevreyi korurken çevresel, sosyal ve ekonomik faydalar sağlayan ürünlerdir.



Sürdürülebilir ürünün tanımı altı özelliğe sahiptir:

- Müşteri Memnuniyeti: Müşteri ihtiyaçlarını karşılamayan herhangi bir ürün veya hizmet uzun vadede pazarda varlığını sürdüremez.
- Çifte odak: Tamamen çevresel ürünlerden farklı olarak, sürdürülebilir ürünler ekolojik ve sosyal öneme odaklanır.
- Yaşam döngüsü yönelimi: Sürdürülebilir ürünler yaşamları boyunca çevre dostudur. Yani, ham maddelerin çıkarıldığı andan nihai ürünün atıldığı ana kadar kalıcı bir çevresel hasar olmamalıdır.
- Önemli iyileştirmeler: Sürdürülebilir ürünler, küresel ölçekte sosyoekolojik sorunların çözümüne katkıda bulunur veya sosyoekolojik ürün performansında ölçülebilir iyileştirmeler sağlar.
- Sürekli iyileştirme: Bilgi, teknoloji ve toplumsal beklentilerin durumu sürekli olarak geliştiği için sürdürülebilir ürünler de sosyal ve çevresel çeşitliliği sürekli olarak iyileştirmelidir.
- Rekabet eden teklifler: Sürdürülebilir ürünler hâlâ rekabet eden tekliflerin gerisinde kalabilir; bu nedenle rekabet eden teklifler sosyal ve ekolojik performans açısından bir kıstas görevi görebilir.





Sertifikasyon ve Kayıt



Sürdürülebilir ürün sertifikasyonu çeşitli kategorilerde sağlanmaktadır:

- Elektrik ve Enerji Ekipmanları
- Mobilya
- Elektronik
- İnşaat / Yapı malzemeleri
- Kişisel bakım ürünleri
- Temizlik ürünleri
- Hijyenik kağıtlar
- Ambalajlama
- Medikal teçhizat/ürünleri
- Turizm / Otel / Restoran ve diğer işletmeler
- Kamu Kurum ve Kuruluşları/Okullar/Üniversiteler
- Sağlık Sektörü
- Ulaşım/İletişim

